

「理想的な日専連青森加盟店像(あり方)」の起草 標語集

# 店は客のためにある

お客様の幸福は私達の使命  
損得よりも善悪を



## 日専連信条

小売商人は消費者の身近にいて、職能としての深い知識と、親しい隣人としての誠実さで消費者の経済をしっかりと守り、その日常生活をより豊かにして、暮らしそよい明るい社会をつくることが与えられた使命である。そのゆえにこの職業が消費者のために在るものであり社会的に意義のあることを自覚し、我小売商人なりの誇りと喜びとに生涯をかけて悔いない。

商店は、この職業の真価が發揮されて、小売商人が在ることの意義が広く消費者に認められる場である。同時に「お客様」と愛称される消費者が、商品とその代価との取り引きを超えて、小売商人の美しい誠実さと深い思いやりとに心打たれ、友情の交換が行われる「信頼の場」である。

消費者が求めるものは、良品正価の保証と買い物の愉しさである。小売商人が消費者に信頼されるのは、この保証と、嬉しいお買い物の中に流れているまごころのゆえである。従って、無駄のない経費とつましやかな生活とで、消費者の負担をでき得る限り軽くするよう努めることが、正しい報酬と永遠の繁盛をもたらす唯一の道である。

日専連は小売業を国民経済の上に重要な職能であると確信し、小売商人としての人格を磨き、たゆまざる精進と親類付き合いによる結合のもとに、経営の近代化をはかり協同の活動を推進し、奉仕の理想である真商道を実現せんとする組織である。

## 日専連青森加盟店七つの約束

1. 私たちは心のこもった明るい挨拶でお客様をお迎えいたします。
2. 私たちは整理整頓に心がけ、居心地の良い店内環境を演出いたします。
3. 私たちは常に笑顔で明るくハキハキとした応対をいたします。
4. 私たちは商品に関する最新の情報を提供いたします。
5. 私たちはお客様のご意見・ご要望を常にお待ちいたしております。
6. 私たちは「誠実さ」を商売のモットーといたします。
7. 私たちは「お客様が満足する」ことを最大の目的として行動いたします。

## 日専連青森のお約束

1. 日専連青森は、お客様おひとりおひとりのご意見、ご要望に耳を傾け、加盟店と共にお客様のお役に立てるよう常に自己変革に取り組んでまいります。
2. 日専連青森は、『クレジット会社』とは一線を画した、オリジナリティに富んだクレジットサービスメニューの提供に努めます。
3. 日専連青森は、中心市街地・中心商店街並びにまち全体を社会資本と考え、その活性化対策に全面的な協力をいたします。
4. 日専連青森は、企業市民として、NPOをはじめとした地域社会活動、地域文化振興活動等へ積極的に参画いたします。
5. 日専連青森は、ITを中心とする先端技術を活用した、お客様・加盟店との双方向システムの確立や地域流通システムの高度化、地域ビジネスモデルの構築等に大いに寄与いたします。

1

あいさつ きぼう  
朝の挨拶 希望の一歩

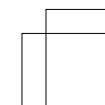
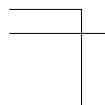
えがお げんき  
笑顔と元気な声はすがすがしい



【アイキャッチャー】

人の目を引くものという意味。視覚訴求から購買に結び付ける効果。

《1日の歴史》……郵便ハガキ発行(1873.12)  
青森-東京間の鉄道開通(1891.9)



# 2

みが  
**毎日毎日磨かなきや**  
せい けつ こう かん もと  
**清潔は好感の素**

しょう らい  
**第一印象は将来を決める**

オマケの用語

【オブジェ】

物体・対象という意味だが、ディスプレーにおいては演出物や装飾物などのこと。

《2日の歴史》……醍醐寺の五重塔完成(952.12)  
金閣寺焼失(1950.7)



# 3

## 理由があります わけ きょうみ 興味を引く店 売れる店

ぶたい やくしゃ えんしゅつか そろ  
お店を舞台に役者・演出家が揃っている



### 【買回り品】

お客様がいくつかの店を回り、価格や品質などを比較検討して  
購入を決定する商品。反対語は「最寄り品」。

《3日の歴史》……太陽暦の採用(1872.12)  
日本国憲法発布(1946.11)



# 4

まな おそ  
**学ぶに遅すぎることはない**  
Never too old to learn.

われ い がい みな わ し  
我以外は皆 我が師なり  
いつでもどこでも意識的観察を



## 【購買心理】

注意・興味・連想・欲望・比較・信頼・決定・満足を経て購買行為に至る心の動き。

《4日の歴史》……伊能忠敬、日本地図完成(1821.9)  
沖縄県が設置される(1879.4)



5

かんばん  
お店の看板は  
えがお  
あなたの笑顔がつくる

かおう  
いつでもお客様の顔が浮かぶ あなたはプロです



【コンサバティブ】

保守的という意味だが、ファッション的には流行を追わない  
ベーシックな服装のことを意味する。

《5日の歴史》……坂上田村麻呂、征夷大将軍となる(797. 11)  
児童憲章制定(1951. 5)



# 6

まんぞくかく  
クレームには満足が隠れている  
たいしょいちばん  
スピード対処が一番

せいいなわら  
誠意をみせましょう 泣きたい時も笑ってね



## 【ショーアイグ】

商品をより良く見せるために用いる技法で、商品の見せ方や飾り方のこと。

《 6日の歴史 》…… 帝国美術院創設(1919. 9)  
広島に原爆投下(1945. 8)



# 7

こういことば ゆうべん  
**行為は言葉より雄弁である**

あわきづかことばづかわざ  
お客様に合せた気遣い・言葉遣いはプロの技



## 【ショーカード】

POPの1つで、商品の特徴や価格などを記入したカード。  
商品に直接付けたり、そばに置いて使用する。

《7日の歴史》……西郷隆盛生まれる(1827.12)  
横浜に初の水道成る(1887.10)



8

キラキラ・ピカピカ  
最高の商品はあなた自身

明るいスタッフの振る舞いは商品に勝るもの



【ストアコンセプト】

小売業が店舗開発や店づくりを行う際に、指針となる基本的理念。

《8日の歴史》……芸術座創立(1913.7)  
真珠湾攻撃(1941.12)



# 9

## う 売れて「なんぼ」をくり返し かえ 一生続けて成しとげる

はん ぼう こころ からだ とつ こう やく  
繁忙は心と体の特効薬

オマケの用語

【セールスプロモーション】

販売効果を大きくするために、消費者の購買意欲に働きかける活動のこと。DM、チラシ、POPなど。

《9日の歴史》……上野公園開園(1876.5)  
女性参加の初の総選挙が行われる(1946.4)



# 10

せつきやく よ あ えがお しゅうせき  
**接客の良し悪し 笑顔の集積**

こきやく えがお めいぼ  
**顧客カルテは笑顔の名簿**



### 【デコレーター】

商品知識、技術、技能に加え、優れた社会性と創造性を持つ  
ビジュアルプレゼンテーションの専門家。

《10日の歴史》……東京で初のタクシー営業(1912.8)  
第18回オリンピック東京大会始まる(1964.10)



# 11

はい で  
入りやすく出やすい  
この  
店は好まれる

はい はん えい ひ けつ  
入りやすい明るい店づくり 繁栄の秘訣



### 【POP(ピーオーピー】

購買時点広告。小売店などで商品と顧客の接点にある広告のこと。  
Point of purchase の略。

《11日の歴史》……足利尊氏、征夷大將軍となる(1338.8)  
公衆電話第1号、新橋・上野駅に設置(1900.9)



# 12

きょう  
今日できることを  
あす  
明日に延ばすな

きょう  
今日しなければ 再びする日はないと知る



【ビジュアル・プレゼンテーション】

視覚的に訴求する表現方法で、多様化した時代に  
対応するための付加提案のこと。

《 12日の歴史 》……松尾芭蕉没す(1694. 10)  
国際連合加盟決定(1956. 12)



日専連 青森



# 13

せつきやく けんこうかんり  
**よい接客は健康管理から**

よぼう ちりょう まさ  
予防は治療に勝る  
こころ おのれ そまつ  
なまける心が己を粗末にする



【ファサード】

街路に面した建物の正面側。またはインショップの導入口。

《13日の歴史》……巣流島の決闘(1612.4)  
大政奉還(1867.10)



# 14

み わか  
見やすさ 解りやすさ  
やさ  
それが優しさ

とき めき ちん れつ  
感動を陳列に  
く ふう ど りょく たつ じん  
工夫と努力は達人となる

オマケの用語

【フェーシング】

商品を見やすく、わかりやすくするための陳列を設計すること。

《14日の歴史》……西郷隆盛と勝海舟が会見、江戸城無血開城へ(1868.3)  
錆止め塗料で特許第1号(1885.8)



# 15

まんぞく こころ  
満足の心はこだまする

あい て か うんめい か  
相手が変わる 運命が変わる

まんぞく くち  
満足は口こみで  
ふ まん  
こわい不満はひそひそばなし



【プレゼンテーション】  
企画案を提示、提案すること。

《 15日の歴史 》……坂本竜馬暗殺(1867. 11)  
クレジット・ギフトカードの売上締日です！



# 16

ごう い ごう したが  
郷に入っては郷に従え

When in Rome, do as the Romans do.

しょくぎょう み  
職業が身についてる人は  
ちしき じょうほう つう  
知識・情報に通じている



## 【モジュール】

建築や家具、文字レイアウトなどの設計や構成を行うときの基準単位。  
(空間のサイズや距離を表す際の基準寸法)

《 16日の歴史 》…… 鎌倉大仏の開眼(1243. 6)  
宇都宮駅で初の駅弁販売される(1885. 7)



17

ちきゅう  
ゴミは地球のひとかけら  
てんぱ  
きれいな店舗でおもてなし

ふ 降りかかる「火の粉」は  
はら まち  
払わにゃならぬ お店も街も

オマケの用語

【最寄り品】

お客様が近くの小売店で、気軽に購入する商品。主に食料品や日用雑貨など。反対語は「買回り品」。

《17日の歴史》……三十三間堂完成(1164.12)  
正岡子規生まれる(1867.9)



# 18

ことば  
ないよう  
**言葉の内容で**

へんか  
**お店のレベルは変化する**

しぜんたい  
自然体のアプローチは うつく きはたら なか  
美しい働きの中



### 【リニューアル】

活性化を目的に商品の再編成や売場の再構築のために行なう  
改装のこと。

《 18日の歴史 》 … 東京駅開業(1914. 12)  
満州事変勃発(1931. 9)



19

あきらめない努力は  
匠をつくりあげる

くよくよ考え方回り道をすることなけれ



【ワードローブ】

人が持っている衣装や、衣装計画を行うこと。  
(洋服だんすの意味)

《19日の歴史》……平民の苗字が許される(1870. 9)  
日本赤十字社発足(1887. 5)



# 20

## チャンスは 声<sup>こえ</sup>がけのタイミング

遠くからさりげない一聲は嬉しいもの  
忍者風は嫌われる



【アソートカラー】

配色全体を引き立てる効果色や、品揃えの際の配合色のこと。

《20日》の歴史 》……日本初のデパート三越開業(1904. 12)  
日本放送協会創立(1926. 8)



# 21

## たから じょう ほ う ネットワークはお宝情報

じょう ほう つう じょう す はん ぱい じょう す ちか みち  
お客様情報通 聞き上手は販売上手の近道



【カラーアレンジメント】

印象的に目を引くような美しい配色や配列のこと。

《21日の歴史》……正倉院建立(756.6)  
忠犬ハチ公の銅像完成(1934.4)



22

さっとやればパットできる  
ほう れん そう  
仕事はじめの報・連・相

きくば めくば こえくば はんぱい きほん  
気配り・目配り・声配りは販売の基本



【カラーマーチャンダイジング】

商品陳列やマーチャンダイジング計画を考える際に  
売場の表現をまとめるための色構成。

《22日の歴史》……内閣制度の制定(1885.12)  
ラジオ放送が開始される(1925.3)



23

はんじょう  
お店の繁盛は  
まごころ  
真心のチームワークから  
かんそうごしんらいそんけい  
スタッフ間の相互信頼と尊敬が  
かのうせいう  
新しい可能性を生み出す



#### 【基本色名】

色の区別を表す基本分類。無彩色の白、灰色、黒と有彩色の赤、黄赤、黄、緑、青緑、青、青紫、紫、赤紫の12種。

《23日の歴史》……宝永の富士山大噴火(1707. 11)  
東京タワー落成(1958. 12)



# 24

ニーズを問うは勉強不足  
ニーズは探してこそ満足される  
お客様の意見は慎重に  
聞き過ぎは船頭多くして船 山に登る

オマケの用語

【グラデーション】

3色以上を段階的に使った配色で、明るい～暗い  
淡い～濃いなどリズミカルに連続して使う方法。

《24日の歴史》……キリスト教解禁される(1873. 2)  
日本ダービー始まる(1932. 4)



25

じっこう  
実行なきところ成果なし  
せいのか  
ほっしん やす けいぞく がた  
発心は易く継続は難し

ふだん  
DMは普段のあなたのフォロー便  
びん



【コンプリメンタリー配色】

色相環上で、180度反対にある補色同士の配色のこと。

《25日の歴史》……種子島に鉄砲伝来(1543.8)  
市制・町村制が公布(1888.4)



26

むごん  
POPは無言のセールスマン  
みだいいち  
見やすさ・わかりやすさを第一に

こころいちねんせい  
お店とわたしの心は いつでも一年生



【ディレクションカラー】

各種シーズンカラーの情報をベースに現状を踏まえて  
最終的に選定された流行色。

《26日の歴史》……2・2・6事件が起こる(1936. 2)  
関門トンネル貫通(1939. 4)



27

せいりせいとん  
整理整頓

よぶん  
余分なものをダイエット

のどもと過ぎれば ただすを忘れて慢性化

オマケの用語

【ドミナント】

多色配色の場合、すべての色に同じ赤や黄、白、灰色などの色相を混ぜることで全体の色が統一して見える配色。

《27日の歴史》……文化勲章が制定される(1937. 4)  
新民法が公布(1947. 12)



28

わたし  
商品はしあわせ  
たの  
毎日楽しくデビューする  
商品はマネーが変身  
あなたしだいでうれしくお嫁入り

オマケの用語

【トリコロール配色】

3色配色のこと。フランス、イタリア、ドイツなどの  
国旗の配色が有名。

《28日の歴史》……白瀬中尉(秋田県)が南極大陸を探検(1912.1)  
第一次世界大戦勃発(1914.6)



29

じょう　ず  
聞き上手

どりょく　みかた　ぎょうれつ  
どりょく　みかた　ぎょうれつ  
努力を味方に行列できる

はな　ちゅう　もく  
お客様したい・注目されたい  
タレント気分でいたい

オマケの用語

【ファッショニカラー】

世界流行色協会によって発表されるインターラー。日本では  
ディレクションカラーとして日本流行色協会から年2回発表される。

《29日の歴史》……和製飛行機が初飛行(1891.4)  
初の宝くじ1枚10円・1等10万円(1945.10)



30

ほめことばを  
つまらないと言わないで!

う~んとほめて 一歩ゆづる心で販売上手



【モノクローム】

白・灰色・黒などによる、同一色相での配色。モノトーンと同義語。

《30日の歴史》……教育勅語発布(1890.10)  
上野-浅草間に地下鉄開通(1927.12)



# 31

お  
終わりよければすべてよし  
**All is well that ends well.**

まつざいこりえき  
末在庫は利益が決まる採点日



【ロイヤルカラー】

皇室などで使われる色。「ご慶祝カラー」などを言う。

《31日の歴史》……職業選択の自由化(1872.8)  
クレジット・ギフトカードの売上締日です！



# 日専連カード会員募集中

特典イロイロ! 便利な「日専連カード」お持ちでしょうか。

新規ご加入の場合、お客様を確認できる書類(運転免許証・保険証・パスポートなど)の  
提示が必要となりますので、ご協力よろしくお願ひいたします。



日専連青森生活応援ウェブサイト  
**+ぷ+ら+す+**  
●ホームページ●メールマガジン●ウェブサービス

 ぶらす ウェブ会員大募集!  
登録するだけ!  
ますます便利!  
(登録無料)



日専連 青森  
〒030-0861 青森市長島2-18-6  
TEL.017-777-2000

パソコン <http://www.nissenren-aomori.or.jp>  
モバイル <http://www.nissenren-aomori.or.jp/mobile>  
E-mail plus@nissenren-aomori.or.jp

