

26

POPは無言のセールスマン  
見やすさ・わかりやすさを第一に  
お店とわたしの心は いつでも一年生

オマケの用語

【ディレクションカラー】

各種シーズンカラーの情報をベースに現状を踏まえて最終的に選定された流行色。

《26日の歴史》……2・26事件が起こる(1936. 2)  
関門トンネル貫通(1939. 4)



日専連 青森

