

「理想的な日専連青森加盟店像(あり方)」の起草 標語集

六店は分かるためにはある



お客様の幸福は私達の使命  
損得よりも善悪を



日専連 青森



## 日專連信条

小売商人は消費者の身近にいて、職能としての深い知識と、親しい隣人としての誠実さで消費者の経済をしつかりと守り、その日常生活をより豊かにして、暮らしよい明るい社会をつくることが与えられた使命である。そのゆえにこの職業が消費者のために在るものであり社会的に意義のあることを自覚し、我小売商人なりの誇りと喜びとに生涯をかけて悔いない。

商店は、この職業の真価が發揮されて、小売商人が在ることの意義が広く消費者に認められる場である。同時に「お客様」と愛称される消費者が、商品とその代価との取り引きを超えて、小売商人の美しい誠実さと深い思いやりとに心打たれ、友情の交換が行われる「信頼の場」である。

消費者が求めるものは、良品正価の保証と買い物の愉しさである。小売商人が消費者に信頼されるのは、この保証と、愉快なお買い物の中に流れているまゝこころのゆえである。従つて、無駄のない経費とつましやかな生活とで、消費者の負担をでき得る限り軽くするよう努めることが、正しい報酬と永遠の繁盛をもたらす唯一の道である。

日專連は小売業を国民経済の上に重要な職能であると確信し、小売商人としての人格を磨き、たゆまざる精進と親類付き合いによる結合のもとに、経営の近代化をはかり協同の活動を推進し、奉仕の理想である真商道を実現せんとする組織である。

## 日専連青森加盟店七つの約束

- 一、私たちは心のこもった明るい挨拶でお客様をお迎えいたします。
- 二、私たちは整理整頓に心がけ、居心地の良い店内環境を演出いたします。
- 三、私たちは常に笑顔で明るくハキハキとした応対をいたします。
- 四、私たちは商品に関する最新の情報を提供いたします。
- 五、私たちはお客様のご意見・ご要望を常にお待ちいたしております。
- 六、私たちは「誠実さ」を商売のモットーといたします。
- 七、私たちは「お客様が満足する」ことを最大の目的として行動いたします。

## 日専連青森のお約束

- 一、日専連青森は、お客様おひとりおひとりのご意見、ご要望に耳を傾け、加盟店と共にお客様のお役に立てるよう常に自己変革に取り組んでまいります。
- 二、日専連青森は、『クレジット会社』とは一線を画した、オリジナリティに富んだクレジットサービスメニューの提供に努めます。
- 三、日専連青森は、中心市街地・中心商店街並びにまち全体を社会資本と考え、その活性化対策に全面的な協力をいたします。
- 四、日専連青森は、企業市民として、NPOをはじめとした地域社会活動、地域文化振興活動等へ積極的に参画いたします。
- 五、日専連青森は、ITを中心とする先端技術を活用した、お客様・加盟店との双方向システムの確立や地域流通システムの高度化、地域ビジネスモデルの構築等に大いに寄与いたします。

1

今日の挨拶  
あなたの歩き方の一步

笑顔と元気な声はすぐがすがしい

### オマケの用語

#### 【アイキャッチャー】

人の目を引くものという意味。視覚訴求から購買に結び付ける効果。



日専連 青森



『一円の歴史』郵便ハガキ発行(1873.12) 青森-東京間の鉄道開通(1891.9)

「おにゆき麻婆がも」  
青湯、はよ子感のまく

第一印象は将来を決める

### オマケの用語

#### 【オブジェ】

物体・対象という意味だが、ディスプレーにおいては演出物や装飾物などのこと。



日専連 青森



理由がわからぬ  
舞台の店

お店を舞台に役者・演出家が  
揃っている

『3日歴史』 太陽暦の採用(1872. 12) 日本国憲法発布(1946. 11)

### オマケの用語

#### 【買回り品】

お客様がいくつかの店を回り、価格や品質などを比較検討して  
購入を決定する商品。反対語は「最寄り品」。



日専連 青森



# 4

ソルト・ペッパー・チリ・チーズ

我以外は皆 我が師なり  
いつでもどこでも意識的観察を

『4日歴史』伊能忠敬、日本地図完成(1821.9) 沖縄県が設置される(1879.4)

## オマケの用語

### 【購買心理】

注意・興味・連想・欲望・比較・信頼・決定・満足を経て  
購買行為に至る心の動き。



日専連 青森



5

# お店の看板は あなたの大ファン♪

いつもお客様の顔が浮かぶ  
あなたはプロです

『5日の歴史』 坂上田村麻呂、征夷大将軍となる(797. 11) 児童憲章制定(1951. 5)

## オマケの用語

### 【コンサバティブ】

保守的という意味だが、ファッション的には流行を追わない  
ベーシックな服装のことを意味する。



日専連 青森



6

ひしーじーには  
海原へいが島しまれで  
スヒーじーすく處くは一巻

誠意をみせましょう 泣きたい時も笑つてね

### オマケの用語

#### 【ショーアイング】

商品をより良く見せるために用いる技法で、商品の見せ方や飾り方のこと。



日専連 青森



7

行氣は、いきまへよん  
なまけもの

お客様に合せた気遣い・言葉遣いは  
プロの技

『7日』の歴史 西郷隆盛生まれる(1827.12) 横浜に初の水道成る(1887.10)

### オマケの用語

#### 【ショーカード】

POPの1つで、商品の特徴や価格などを記入したカード。  
商品に直接付けたり、そばに置いて使用する。



日専連 青森



ヒンターハウス

シルエット - オーバーライド

黙々こなタツの振る舞いは  
極端に勝るもの

### オマケの用語

#### 【ストアコンセプト】

小売業が店舗開発や店づくりを行う際に、指針となる  
基本的理念。



日専連 青森



女性参加の初の総選挙が行われる(1946.4) **9日の歴史** 上野公園開園(1876.5)

## 繁忙は心と体の特効薬

۹  
هَذِهِ الْأُمَّةُ أَكْفَلَتْنَا إِنَّمَا يَرَى  
مَنْ يَرَى مِنْ حَمْلِنَا لَمْ يَرَهُ  
وَمَنْ يَرَهُ لَمْ يَرَنَا



## 【セールスプロモーション】

販売効果を大きくするために、消費者の購買意欲に働きかける活動のこと。DM、チラシ、POPなど。



日専連 青森



10

タクシードライバーの笑顔  
は、東京の笑顔

顧客カルテは笑顔の名簿

『10日の歴史』 東京で初のタクシー営業(1912. 8) 第十八回オリンピック東京大会始まる(1964. 10)

### オマケの用語

#### 【デコレーター】

商品知識、技術、技能に加え、優れた社会性と創造性を持つ  
ビジュアルプレゼンテーションの専門家。



日専連 青森



11

入りやす・出やす・販は  
好まれる

入りやすい明るい店づくり  
繁栄の秘訣

『11日の歴史』 足利尊氏、征夷大将軍となる(1338. 8) 公衆電話第一号、新橋・上野駅に設置(1900. 9)

### オマケの用語

#### 【POP(ピーオーピー】

購買時点広告。小売店などで商品と顧客の接点にある広告のこと。Point of purchase の略。



日専連 青森



12

今日こそは  
明日にはばかへ

今日しなければ  
再びする日はないと知る

『12日の歴史』 松尾芭蕉没す(1694. 10) 国際連合加盟決定(1956. 12)

### オマケの用語

【ビジュアル・プレゼンテーション】  
視覚的に訴求する表現方法で、多様化した時代に  
対応するための付加提案のこと。



日専連 青森



13

オマケの用語  
「ファサード」

予防は治療に勝る  
なまける心が己を粗末にする

### オマケの用語

#### 【ファサード】

街路に面した建物の正面側。またはインショップの導入口。



日専連 青森



14

ヨルヤナセ ヨルヤナセ  
これぞヤマメノサ

感動(ときめき)を陳列に  
工夫と努力は達人となる

『14日の歴史』 西郷隆盛と勝海舟が会見、江戸城無血開城へ(1868. 3) 鑄止め塗料で特許第一号(1885. 8)

### オマケの用語

#### 【フェーシング】

商品を見やすく、わかりやすくするための陳列を  
設計すること。



日専連 青森



15

満足のじよこたまつる  
相手が変わるとやが変わる

満足は□こみで

こわい不満はひそひそばなし

### オマケの用語

【プレゼンテーション】  
企画案を提示、提案すること。



日専連 青森



16

絵にへりよみにまくら

職業が身につこうてる人は  
知識・情報に通じていな

### オマケの用語

#### 【モジュール】

建築や家具、文字レイアウトなどの設計や構成を行うときの基準単位。(空間のサイズや距離を表す際の基準寸法)



日専連 青森



17

“  
ベミさせ、ホのひとかべ  
もれいなよ／店舗（おしゃべり）”

降りかかる「火の粉」は  
払わにやならぬ お店も街も

『17日の歴史』 三十三間堂完成(1164. 12) 正園子規生まれる(1867. 9)

### オマケの用語

#### 【最寄り品】

お客様が近くの小売店で、気軽に購入する商品。主に食料品や日用雑貨など。反対語は「買回り品」。



日専連 青森



18

18日 もののせんべい  
おへりこなばくじゆ

自然体のアプローチは  
美しい気働きの中

### オマケの用語

#### 【リニューアル】

活性化を目的に商品の再編成や売場の再構築のために  
行なう改装のこと。



日専連 青森



19

おもじよせんせんば  
匠とてんしよげ

くよくよ考え回り道を  
することなかれ

### オマケの用語

#### 【ワードローブ】

人が持っている衣装や、衣装計画を行うこと。  
(洋服だんすの意味)



日専連 青森



20

オマケは  
ハジけのタクミング

遠くからせりげない一聲は  
嬉しいもの 忍者風は嫌われる

### オマケの用語

#### 【アソートカラー】

配色全体を引き立てる効果色や品揃えの際の  
配合色のこと。



日専連 青森



21

アーティスト  
がじゅくのへ

おぬは情報通

闇も上手は販売上手の近道

『21日の歴史』 正倉院建立(756. 6) 忠犬ハチ公の銅像完成(1934. 4)

### オマケの用語

#### 【カラー・アレンジメント】

印象的に目を引くような美しい配色や配列のこと。



日専連 青森



22

タマリモトハシモト  
タマリモトハシモト

販賣・田園・販賣  
販賣の基本

### オマケの用語

#### 【カラーマーチャンダイジング】

商品陳列やマーチャンダイジング計画を考える際に  
売場の表現をまとめるための色構成。



日専連 青森



23

よ、店の蟹、蟹は

真、じ、し、し、し、し、し、

スタッフ間の相互信頼と尊敬が  
新しい可能性を生み出す

『23日の歴史』 宝永の富士山大噴火(1707. 11) 東京タワー落成(1958. 12)

### オマケの用語

#### 【基本色名】

色の区別を表す基本分類。無彩色の白、灰色、黒と有彩色の赤、黄赤、黄、緑、青緑、青、青紫、紫、赤紫の12種。



日専連 青森



24

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحُكْمُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ  
إِنَّا نَعْلَمُ مَا تَعْمَلُونَ

お密の意見は慎重に  
聞も過ぎは船頭多くして船 山に登る

『24日の歴史』キリスト教解禁され(1873. 2) 日本ダーリー一般化(1932. 4)



## 【グラデーション】

3色以上を段階的に使った配色で、明るい～暗い淡い～濃いなどリズミカルに連続して使う方法。



日專連 青森



25

実行せしめ成程いた  
えもんはのうへせんはせ

DMは普段のあなたのツオロ一便

『25日の歴史』 種子島に鉄砲伝来(1543.8) 市制・町村制が公布(1888.4)

### オマケの用語

【コンプリメンタリー配色】

色相環上で、180度反対にある補色同士の配色のこと。



日専連 青森



26

ハーフセイバーハーフ  
見付か・さ・じ・て・る・だ・す・く・一

お店とわたしの心は こゝでも一年生

### オマケの用語

#### 【ディレクションカラー】

各種シーズンカラーの情報をベースに現状を踏まえて最終的に選定された流行色。



日専連 青森



27

東北四島をも  
ノベガトヨシコトタケヒ

のどもと過ぎれば  
ただすを忘れて慢性化

### オマケの用語

#### 【ドミナント】

多色配色の場合、すべての色に同じ赤や黄、白、灰色などの色相を混ぜることで全体の色が統一して見える配色。



日専連 青森



28

トリコロール  
「やまと」もや

商品はマネーが変身  
あなたしだいどうれしくお嫁入り

### オマケの用語

#### 【トリコロール配色】

3色配色のこと。フランス、イタリア、ドイツなどの国旗の配色が有名。



日専連 青森



『28日の歴史』 白瀬中尉(秋田県)が南極大陸を探検(1912. 1) 第一次世界大戦勃発(1914. 6)

29

ドモ上手  
スマカモホーツーテーリジモ

お客様は話したい・注目されたい  
タレント気分でいたい

『29日の歴史』 和製飛行機が初飛行(1891.4) 初の宝くじ一枚十円・一等十万円(1945.10)

### オマケの用語

#### 【ファッショングラー】

世界流行色協会によって発表されるインターラー。  
日本ではディレクションカラーとして年2回発表される。



日専連 青森



30

はまぐり  
まくらがね

「づんとほめて  
一歩ゆずる心で販売上手

### オマケの用語

#### 【モノクローム】

白・灰色・黒などによる、同一色相での配色。  
モノトーンと同義語。



日専連 青森



31

冬 やソよければ はやべへよ

末在庫は利益が決まる採点日

『31日の歴史』 職業選択の自由化(1872.8) クレジット・ギフトカードの売上締日です。

オマケの用語

【ロイヤルカラー】

皇室などで使われる色。「ご慶祝カラー」などを使う。



日専連 青森

